

## الوصف الاكاديمي للمقرر



أسم المقرر: إدارة التسويق

رمز المقرر:

العام الدراسي: 2020 / 2021

الفصل الدراسي: فصلي

اسم التدريسي: م. د عمر بابان

البريد الالكتروني: omar.baban@turath.edu.iq

رقم الهاتف: 07707930290

### ❖ وصف المقرر Description of the course

تتضمن المادة المفاهيم الاساسية للتسويق ومراحل تطور مفهوم التسويق منذ نشأة المفهوم ولغاية الان، وكذلك التعريف بنطاق وخصائص وتطور التسويق، ومداخل دراسته، وأهميته بالمنظمات والمجتمع... كما يشتمل على مناقشة تفصيلية لكل من التخطيط في التسويق ودراسة المستهلك وعملية تجزئة السوق والتنبؤ بقدراته الشرائية.. كما يهتم المقرر الدارسة التفصيلية لكل من عناصر المزيج التسويقي المختلفة والتسوق عبر الشبكة الدولية للمعلومات وبحوث السوق، ونختم بحالات وتطبيقات عملية في التسويق.

### ❖ الاهداف العامة للمقرر General Aims of the Course

تعريف الطالب بمادة ادارة التسويق كمدخل والوظائف التي يقوم بها في منظمات الأعمال ومعرفة مجال التسويق ودوره في المجتمع فضل عن تمكين الطالب من الإلمام بالمفاهيم وطرق التحليل والنظريات التي تحكم النشاط التسويقي في مشروعات الأعمال وتمكين الطالب من معرفة القوى المؤثرة في الاستهلاك

❖ والمقدرة على اكتساب المهارات الشاملة المتعلقة بعلم التسويق مثل كيفية إعداد بحوث السوق في المنظمات الصناعية .

### ❖ الاهداف التعليمية Educational Aims

- 1- التعرف على فلسفة التسويق والمسؤولية الاجتماعية والاخلاقية للتسويق.
- 2- التعرف على استراتيجيات التسويق ودورها في خدمة الزبون.
- 3- التعرف على سلوكيات المستهلك وكيفية التعامل مع احتياجات المستهلك وتلبيتها.

- 4- التعرف على الاسواق والية التعامل مع الاسواق المختلفة
- 5- التعرف على مفهوم الخدمات وعلاقتها مع المزيج التسويقي
- 6- التعرف على اتصالات التسويق المتكاملة ودورها في ترويج السلع والخدمات
- 7- التعرف على المزيج التسويقي ودورها في زيادة الحصة السوقية للمنظمة.

#### ❖ العائد المتوقع من المقرر

- تنمية كفاءات الخريجين لتلبية احتياجات مختلف القطاعات في مجال إدارة الأعمال.
- ربط الطلبة مباشرة مع سوق العمل من خلال التركيز على التطبيقات العملية في مجال التخطيط والتنظيم والرقابة على ادارة التسويق للمنظمة .
- تزويد الطلبة بالمعارف الحديثة في حقل ادارة التسويق المرتبطة بالبيئة المحلية والعالمية .

#### ❖ المرجع الرئيسي للمقرر

- البكري، ثامر، 2011، ادارة التسويق، الطبعة الرابعة، اثراء للنشر والتوزيع، الاردن.
- جثير ، سعدون حمود، 2015، مبادئ التسويق.

#### ❖ خطة المقرر

- اسم المقرر: إدارة التسويق
- رمز المقرر:
- قسم إدارة الاعمال/ المرحلة الثانية
- عدد الساعات الاسبوعية: 3 ساعة
- مفردات الموضوع خلال السنة

الاسبوع	الموضوع
1	مدخل في ادارة التسويق -ماهية التسويق وتعريفه -اهمية واهداف التسويق -مداخل دراسة التسويق
2	البيئة التسويقية
3	نظام المعلومات التسويقي
4	مكونات نظام المعلومات التسويقي

5	مفهوم واهمية واهداف نظام بحوث التسويق
6	مفهوم استراتيجية مفهوم واهمية وخطوات استراتيجية التسويق
7	المفاهيم الاساسية لتجزئة السوق وتحديد الاسواق المستهدفة
8	المفاهيم الاساسية للمنتجات دورات حياة المنتج اسباب فشل المنتجات
9	امتحان 1 للفصل الاول
10	مفهوم واهمية وخصائص الخدمات الفرق بين السلع والخدمات
11	مفهوم وتعريف الترويج
12	عناصر المزيج الترويجي
13	استراتيجيتي السحب والدفع
14	كيفية اعداد ميزانية الترويج
15	امتحان 2 الفصل الاول