

الوصف الاكاديمي للمقرر

اسم المقرر: الادارة الاستراتيجية

رمز المقرر:

العام الدراسي : 2021/ 2020

الفصل الدراسي : كورسات

اسم التدريسي : م.م هديل سعدون معارج

البريد الالكتروني : Hadeel.Saadoun@turath.edu.iq

رقم الهاتف : 07712399947



الهدف (الغاية)

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطلبة بنظرة عامة ومعقدة حول الادارة الاستراتيجية وكيفية تحديد الطالب لتوجهه الاستراتيجي.

وصف المقرر

يتناول الوصف للمقرر كيفية قيام الطالب بتحديد للرؤية والهدف الاستراتيجي ورسالته في الحياة او للمنظمة التي يعمل فيها وكذلك ماهي آليات التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية ومن ثم تحديد الموقف الاستراتيجي واختيار البدائل الاستراتيجية والاستراتيجيات الواجب اعتمادها على مستوى المنظمة ووحدات الاعمال وكذل على مستوى وظائف المنظمة وماهي نماذج التنفيذ لهذه الاستراتيجيات وآليات الرقابة عليها . وبعد الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادرا على الآتي:

** فهم الادارة الاستراتيجية

** القدرة على تحديد التوجه والموقف الاستراتيجي له او المنظمة التي يعمل بها.

** القدرة على تحديد أنواع الاستراتيجيات التي يمكن اعتمادها على ضوء نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تم تحديدها من خلال اعتماد آليات التحليل الاستراتيجي لحياته او للبيئة التي يعمل فيها .

** فهم العلاقة بين التوجه الاستراتيجي من حيث (الرؤية والهدف والرسالة) وبين ما يمتلكه من موارد استراتيجية وما متاح له او للمنظمة من فرص وكذلك القدرة على معالجة التهديدات التي يتعرض لها او المنظمة .

اسم المقرر : الادارة الاستراتيجية

المؤلف الدكتور زكريا مطلق الدوري

المرحلة : الثالثة إدارة أعمال .

الاسبوع	عنوان الفصل	الفصل
2-1	مفهوم وأهمية الادارة الاستراتيجية تطور الادارة الاستراتيجية وسياسات الاعمال مديروا القمة الاستراتيجية محتوى ومكونات الادارة الاستراتيجية	الاول
4-3	التوجه الاستراتيجي ،رسالة المنظمة ، الرسالة والتغيير ، خصائص الرسالة الناجحة ، انموذج الرسالة ، الاهداف أهميتها وانواعها ،صياغة رسالة المنظمة ، العوامل المؤثرة على صياغة رسالة وأهداف المنظمة .	الثاني
5	امتحان	
8-6	التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية تخليل العوامل المثرة في البيئة الخارجية تحليل بيئة الصناعة ،تخليل بورتر، تحليل القوة الدافعة في الصناعة	الثالث
11-9	التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية تحليل العوامل المؤثرة في البيئة الداخلية تحليل سلسلة القيمة ، تحليل نقاط القوة والضعف في المنظمة	الرابع
14-12	تحديد الموقف الاستراتيجي تعريف نقاط القوة والضعف ، الفرص والتهديداتن تحليل مصفوفة S.W.O.T ، تقويم القوة التنافسية للمنظمة	الخامس
15	امتحان الكورس الأول	
18-16	الاختيار الاستراتيجي مفهوم الاختيار الاستراتيجي نماذج تحلييل محفظة اعمال المنظمة	السادس

	(بوسطن ، ماكنزي، هوفر) ، تقويم نماذج محفظة الاعمال، العوامل المحددة والمؤثرة في تحليل الاختيار الاستراتيجي	
20-19	البدائل الاستراتيجية مفهوم البدائل الاستراتيجية العوامل المؤثرة في تحديد البدائل الاستراتيجية البديل الاستراتيجي على مستوى المنظمة	السابع
21	أمتحان	
23-21	البدائل الاستراتيجية على مستوى وحدات الاعمال انشاء استراتيجية وحدات الاعمال الاستراتيجيات العامة للتافس على مستوى وحدات الاعمال	الثامن
25-24	الاستراتيجيات الوظيفية	التاسع
27-26	التنفيذ الاستراتيجي مفهوم واهمية التنفيذ الاستراتيجي محددات التنفيذ الاستراتيجي المتغيرات المنظمة ذات الصلة بالتنفيذ الاستراتيجي الانظمة المساندة للتنفيذ الاستراتيجي نموذج ماكنزي بالتنفيذ الاستراتيجي	العاشر
29-28	الرقابة الاستراتيجية واهميتها العلاقة بين مستويات الادارة الاستراتيجية ومستلزمات تحقيق الرقابة الاستراتيجية التدقيق الاستراتيجي الاطار العام لخطوات الرقابة الاستراتيجية	الحادي عشر
30	امتحان الكورس الثاني	